

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 - Acquisizione di servizi di promozione nell'ambito della manifestazione Seafood Expo Global 2023, Barcellona – importo € 8.000,00 oltre IVA – Smart CIG Z7B3ABC656

**VISTO** il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

**RITENUTO**, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

**VISTA** la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”* (BURM 23 dicembre 2021, n. 107) e s.m.i.;

**VISTA** la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

**VISTA** la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”* che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

**VISTO** il Decreto del Direttore di ATIM n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

**VISTA** la D.G.R. n. 311 del 06 marzo 2023 *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 11 comma 2 lettera c) – disciplina del trasferimento delle risorse finanziarie connesse alle funzioni dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM)”*

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016, concernente l’acquisizione di servizi nell’ambito della manifestazione Seafood Expo Global 2023, Barcellona, per un importo di € 8.000,00 oltre ad IVA 22% pari a € 1.760,00 per un importo complessivo di € 9.760,00 – Smart CIG Z7B3ABC656;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Omnia Comunicazione S.r.l., con sede in v. Einaudi, 74, 61032 Fano (PU), C.F. e P.I. 01480440419;



- 3) di stabilire che il presente affidamento verrà dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e la OMNIA Comunicazione Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A);
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025, anno 2023, al conto acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione;
- 7) di dare atto che, a seguito di quanto comunicato con Lettera prot. 0399002|05/04/2023|R\_MARCHE|GRM|APIM|P|320.10.10/2014/FIE/321, la Direzione Attività Produttive e Imprese della Regione Marche provvederà al trasferimento all'ATIM delle Risorse a copertura delle spese sostenute dall'ATIM per l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto
- 8) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 9) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 10) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 11) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 12) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

IL DIRETTORE  
(Dott. Marco Bruschini)  
Documento informatico firmato digitalmente



# ATIM

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto *“Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”*.

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio. L’ATIM svolge le funzioni e attività di cui a questa legge garantendo l’unitarietà, il coordinamento e l’efficacia degli interventi, volti alla valorizzazione dell’immagine, delle risorse territoriali, culturali, economiche e produttive del territorio e al miglioramento della loro conoscenza sul mercato nazionale e internazionale per la crescita e lo sviluppo dei relativi settori.

In materia di internazionalizzazione, il D.D. n. 2 del 19/12/2022 prevede la realizzazione di attività per la valorizzazione delle peculiarità delle Marche, anche in materia di ristorazione di qualità e riscoperta dei territori e delle produzioni regionali. In tale contesto, si ritiene di rilievo la



fiera "Seafood Expo Global", esposizione europea dei frutti di mare, in programma a Barcellona dal 25 al 27 aprile 2023. La fiera si caratterizza come evento di riunione di compratori e venditori da tutto il mondo, offrendo l'accesso ai professionisti del commercio dei frutti di mare: proprietari, titolari, direttori esecutivi degli acquisti, responsabili di categoria, acquirenti di programmi di private label e acquirenti di attrezzature e imballaggi di vendita al dettaglio, servizi di ristorazione e altre categorie di attività.

In occasione di tale evento, si rende necessaria l'acquisizione di servizi per l'organizzazione dell'accoglienza e promozione del territorio attraverso prodotti eno-gastronomici. Nel dettaglio, nell'ambito della manifestazione è previsto lo svolgimento di due conferenze stampa per la presentazione e degustazione di prodotti ittici e piatti tipici della cucina marinara marchigiana.

Per l'affidamento dei suddetti servizi è stata individuata e sono stati avviati contatti, in considerazione della competenza e dell'affidabilità dell'operatore, con la società Omnia Comunicazione Srl, con sede in v. Einaudi, 74, 61032 Fano (PU), C.F. e P.I. 01480440419. L'importo complessivo dell'offerta per la realizzazione degli eventi è pari a € 8.000,00 oltre IVA, somma che si ritiene congrua ai fini dell'espletamento dei servizi in relazione alla loro natura, consistenza e complessità delle attività richieste. Come comunicato con Lettera prot. 0399002|05/04/2023|R\_MARCHE|GRM|APIM|P|320.10.10/2014/FIE/321, la Direzione Attività Produttive e Imprese della Regione Marche provvederà al trasferimento all'ATIM delle Risorse a copertura delle spese sostenute dall'ATIM per l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso.

Il CIG acquisito per la presente procedura Z7B3ABC656.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Con successivo atto si procederà alla dichiarazione di efficacia del presente affidamento, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs.50/2016.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione. L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023. Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.



Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(Dott. Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema Lettera Contratto

